

BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2012

Inledning

Under 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom skapandet av en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar
- tryckning och distribution av broschyrer
- energianvändningen i verksamheten

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet är att vi ska minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser med 25 procent från 2009 till 2020.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämd mot en extern konsult.

Transporter

I slutet av 2011 konsoliderade Byggmax lagerverk-

samheten från Göteborg och Uddevalla till ett nytt kombinerat plock- och bulklager i Lysekil. Det nya lagret möjliggjorde effektivare transportlösningar med en större andel helbilsleveranser av gods ut till butik och lägre lagernivåer i butik.

Detta märks på att ökningen i mängden transporterat gods är lägre än den procentuella ökningen i antal butiker, men även på att transportarbetet per ton gods minskat med sju procent.

Under året har logistikflöden för inköp ändrats till att i större utsträckning gå med båt från kontinentaluropa. Totalvikten av godset som transporterats med båt har mer än dubblats från 2011 till 2012, men det totala transportarbetet via båt har minskat svagt på grund av förändrad geografisk fördelning av leverantörerna. De frakter som tidigare år gått på järnväg går nu i stället med båt.



	2012	2011	2010	Utveckling 2011-2012
Transporterat gods [tusen ton]	484,1	467,0	419,4	4%
Transportarbete [miljoner tonkm]	347,2	360,6	316,4	-4%
Varav båt [miljoner tonkm]	88,9	90,4	65,5	-2%
Andel båt	26%	25%	21%	2%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0,0	3,8	2,9	-100%
Andel järnväg	0,0%	1,1%	0,9%	-100%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	258,4	266,3	248,0	-3%
Andel lastbil	74%	74%	78%	1%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	717	772	754	-7%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	32,7	35,2	36,1	-7%
Absoluta utsläpp CO ₂ [ton]	15 816	16 426	15 150	-4%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. Siffrorna är ej jämförbara med tidigare rapporter på grund av dubbelräkning av vissa transportvolymen under åren 2010 och 2011. Dessa år har räknats om i denna rapport.

Utsläpp av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 nedan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO_x), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar.

	2012	2011	2010	Utveckling 2011-2012
NO _x [g/ton]	285	286	310	0%
CO [g/ton]	71,2	68,5	76,9	4%
HC [g/ton]	12,4	12,4	13,4	1%
Partiklar [g/ton]	7,1	7,2	7,5	-1%
NO _x [ton]	138,7	133,4	130,1	4%
CO [ton]	34,6	32,0	32,3	8%
HC [ton]	6,1	5,8	5,6	5%
Partiklar [ton]	3,5	3,4	3,2	3%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. Siffrorna är ej jämförbara med tidigare rapporter på grund av dubbelräkning av vissa transportvolym under åren 2010 och 2011. Dessa år har räknats om i denna rapport.

EN SVÄRMORSDRÖM I LÄDERBRALLOR

På prisjakt med villakvarterets mörka furste

Familjeliv samsas med hårdrock när Lindomes svar på Gene Simmons väljer Byggmax för att ha råd med både replokal och Legoland.

JAG HAR ALLTID haft en dröm om en studio i närheten av hemmet så att man bara kan gå ner i morgonrocken och börja jobba med musik. För mig är det hårdrocken som ligger varmest om hjärtat. Som liten brukade jag lyssna sönder min mosters KISS-skivor. Det var superfräckt.

SÅ NU FÖRVERKLIGAR

jag drömmen genom att bygga en replokal i garaget. I nuläget är det isoleringen, taket och golvet som ska på plats. Materialet köpte jag från Byggmax eftersom jag tycker att de har bra grejer till fantastiska priser.

EGENTLIGEN SKULLE JAG och polarna åka till Sweden Rock men det fick bli Legoland med familjen istället. Och så har jag ju replokalen att bygga klart. När golvet ligger på plats blir det skoförbud. Då är det sockiplast som gäller. Sockiplast och skinnbrallor är det fräckaste som finns.

/christian



Byggmax reklamblad i Sverige, juni 2012





I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik medräknats. Dessa transporter utgör i dagsläget en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ökande andel e-handel och hemkörning minskar dessutom transportarbete och utsläpp, dels genom optimerade frakter ut till slutkund, dels för att kunden lägger beställning på distans och inte tar bilen för att handla.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de har vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Alla parkettgolv och all ved som säljs är märkt med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkningen som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk. Under året har även den traditionella svenska slamfärgen som Byggmax säljer bytts ut till att vara baserad på ett pigment fritt från bly och andra skadliga tungmetaller.



Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast cirka 10 procent av antalet sålda artiklar i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med konsumenten hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningar återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i REPA, den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns, tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-Sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall.

I tabell 3 nedan kan man notera en trend i fördelningen av Byggmax avfallstyper med en minskning av blandat avfall samt en ökning av sorterat avfall och deponiavfall. Ökningen av deponiavfall kan i första hand relateras till att Byggmax har ökat antalet handpåläggningar i distributionen av gips, vilket på grund av produkternas ömtålighet resulterar i mer skadat gods.

De kraftigaste reduktionerna av sorterat avfall har gjorts inom betong, elektronik, fraggskrot, lacknfta-baserade färger samt lysrör. De områden där avfallet har ökat mest innefattar gips, plastfilm, papper, trä och wellpapp.

Avfallstyp	2012	2011	2010	Differens 2011-2012
Blandat avfall	6,1%	9,4%	10,9%	-3,3%
Deponiavfall utsorterat	7,0%	6,5%	6,2%	+0,5%
Sorterat	86,9%	84,1%	82,8%	+2,8%

Tabell 3, fördelningar avfallstyper 2010, 2011 och 2012.

Trycksaker

De trycksaker vi gör och distribuerar är en viktig men ofta försummad del av vår miljöpåverkan. Under en fyraårsperiod från 2009 till 2012 har Byggmax minskat den totala mängden tryckt reklam med 13,6 procent. Minskningen 2011 till 2012 är knappt 8 procent.

Utöver ändringen i totalvolym etableras nya butiker i redan existerande distributionsområden vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per butik. Förändringen 2009 till 2012 är -44 procent och -15,5 procent 2011 till 2012.

Byggmax samarbetar med ett tryckeri som är certifierat med Svanen, ISO 14001, EMAS och FSC. Detta innebär bland annat att de minimerar användning av hälsofarliga kemikalier i tryckfärg och papper samt att de strävar efter att främja ett socialt och ekonomiskt hållbart skogsbruk.

Trycksaker	2012	2011	2010	Differens 2011-2012
Tryckt direkt-reklam (ton)	950	1 028	1 212	-7,6%
Tryckt direkt-reklam (ton/ butik)	10,1	12,0	16,6	-15,5%

Tabell 4, vikt trycksaker 2010, 2011 och 2012

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnationskrav som ställs i respektive land. Prefabricerade isolerfaser och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra energiutnyttjande. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte enbart på direktverkande uppvärmning.

Uppvärmning av butiker	Fjärrvärme	Luftvärme- pumpar	Direktver- kande el
Sverige	55%	30%	15%
Norge	5%	10%	85%
Finland	90%	-	10%
Koncernen (viktat)	47%	22%	31%

Tabell 5, uppvärmningsmetoder för Byggmax butiker 2012.

Den direkta energi som används inom Byggmax utgörs primärt av det bränsle i form av diesel och bensin som förbränns av de fordon som används i organisationen. Dessa utgörs av dieseltruckar, tjänstefordon, samt av privatbilar som används i tjänsten.

Direkt energianvändning (GJ)	2012	2011	2010
Diesel	9 429	9 241	8 643
Bensin	172	198	216
Totalt	9 501	9 438	8 859

Tabell 6, direkt energianvändning per energikälla 2011 och 2012.

Truckparken byts successivt ut och samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG samt el-/dieselhybrider. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.

Byggmax indirekta energianvändning per primär energikälla är främst el och värme.

	Totalt (TJ)	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fossilt bränsle
Sverige	22 856	100%	0%	0%
Norge	17 578	100%	0%	0%
Finland	i.n.	i.n.	i.n.	i.n.

Tabell 7, energianvändning per primär energikälla under 2012.

Under år 2011 omförhandlades elavtalet i Sverige för de butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att från och med 2012 köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel från kraftverk i Ljusnan.

I och med detta har utsläppen av koldioxid från produktionen av den el som företaget kan ursprungspåverka sjunkit från 635 ton till noll ton, enligt Svensk Energis miljövärdering. Även i Norge kommer 100 procent av energin från förnybara energikällor.

Utöver ursprungsmärkt vattenkraftsel har även arbete påbörjats tillsammans med elleverantören med att identifiera och eliminera onödiga nätlaster i Byggmax butiker.

Ansvarsfull etablering

En genomgång har gjorts av Byggmax butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur. Som underlag har Länsstyrelsernas GIS-databas använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer sig mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan www.miljostatus.no.

När det gäller kritisk närhet till skyddad eller värdefull natur har endast en (1) butik identifierats. Det gäller butiken i Karlstad som är belägen inom en våtmarksinventering för biologisk mångfald samt nära värdefullt vatten (skyddsvärd för fisk och fågel, vattentäkt, Natura2000, riksintresse naturmiljö). Butiken har inte genom sin placering, som är belägen inom ett högexploaterat område, någon påverkan på biologisk mångfald inom våtmarksinventeringen.

Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförän-

dringar och de risker och möjligheter det innebär för organisationen. De största riskerna mot verksamheten är framför allt fysiska förändringar, såsom säsongssvängningar och översvämningar, samt klimatrelaterade regleringar. De möjligheter som skapas genom klimatförändringen är bättre kommunikation av det miljöarbete som Byggmax gör, för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt att lansera produkter som har mindre miljöpåverkan än vad dagens produkter har.

